SHAFIQ AWAN MEMORIAL WELFARE ORGANIZATION

ORGANIZATION PROFILE 2026–2027 EDITION



Education | Health | Sports | Community Development | Women Empowerment

REGISTERED WITH SOCIAL WELFARE DEPT. GOVT. OF SINDH DGSW(S) 2439

SINDH CHARITY COMMISSION REGISTRATION SN-9673594591787512

TOGETHER WE CAN ACHIEVE GREATNESS" | SERVING HUMANITY WITH DIGNITY

SAMWO Official
@SAMWOOfficial
Website
muhammadnisarawan011@gmail.com
+92 318 236 3450 / +92 332 220 6967

SHAFIQ AWAN MEMORIAL WELFARE ORGANIZATION (SAMWO)

ORGANIZATION PROFILE

2026–2027 EDITION

Education | Health | Sports | Community Development | Women Empowerment



Registered with
Social Welfare Department
Government of Sindh
Registration No.
DGSW(S) 2439

Sindh Charity Commission
Registration No.
SN-9673594591787512

"Together We Can Achieve Greatness" | "Serving Humanity with Dignity"

SAMWO Official | @SAMWOOfficial

muhammadnisarawan011@gmail.com
+923182363450 / +923322206967

CONTENTS — FINAL COMPILATION

SECTION	CONTENT
01–02	Cover & Profile Identity
03	Contents / Editorial Principle
04	President’s Message / Organizational Foundation
05–06	Naveed-e-Sehar (UC-40 Mari Pur) — Documentary Insert
07–21	Core Organizational Profile, Governance & Supporting Documents
22	Major Activities & Social Impact — Documentary Evidence
23	Education & Capacity-Building Evidence
24	Sports, Youth & Women Empowerment Evidence
25	Partnerships & Collaboration Evidence
26	Media Coverage & Public Recognition
27	Government Liaison, Public Service & Community Advocacy
28	Ground Reality — Selected Documentary Record
29	Success Stories & Community Impact
30	SDGs Alignment & Development Contribution
31	Annual Work Plan & Implementation Priorities
32	Future Roadmap 2026–2030
33	Volunteer, CSR, Donor & Partnership Opportunities
34	Digital Presence & Contact
35	Annexures, Compliance & Document Control
36–37	Sports Spotlight — Taekwondo & Youth Development
38–79	Complete Documentary Evidence Gallery — 171 Supplied Images
80	Back Cover

Editorial principle: available evidence is prioritized; unsupported impact figures or partnerships are not presented as verified facts.

02 — PRESIDENT'S MESSAGE



Muhammad Nisar Awan
Founder & President
Shafiq Awan Memorial Welfare Organization (SAMWO)

Welcome to the official profile of **Shafiq Awan Memorial Welfare Organization (SAMWO)**, a registered non-profit organization established on **27 June 2019** with a clear commitment to empowering communities through Education, Health, Sports & Youth Development, Community Development, and Women Empowerment.

My journey as an Educationist, Social Welfare Professional, NGO Consultant, and Community Development Advocate has enabled me to understand the real challenges faced by individuals, families, educational institutions, and underserved communities. These experiences inspired me to establish SAMWO as a platform where dedicated professionals, volunteers, educators, and community leaders can work together to create sustainable and meaningful social impact.

At SAMWO, we believe that education is a foundation for national development, healthy communities are a strength of society, empowered women can transform generations, and engaged youth can help shape a prosperous future. Our commitment is to promote inclusive development, capacity building, leadership, social responsibility, and equal opportunities.

Since its establishment, SAMWO has worked to strengthen relationships with government institutions, educational organizations, community leaders, corporate stakeholders, development partners, volunteers, and socially responsible individuals. We remain committed to transparency, accountability, lawful practice, innovation, and excellence in the initiatives we undertake.

I warmly invite government institutions, corporate organizations, educational institutions, development partners, volunteers, philanthropists, and socially responsible individuals to collaborate with SAMWO in building stronger communities and creating sustainable opportunities for future generations.

Together, through partnership, compassion, and collective action, we can transform lives, empower communities, and contribute towards a peaceful, educated, healthy, and prosperous Pakistan.

With the blessings of Almighty Allah, we remain committed to serving humanity with integrity, professionalism, and dedication.

“Together We Can Achieve Greatness.”

Muhammad Nisar Awan
Founder & President
Shafiq Awan Memorial Welfare Organization (SAMWO)

نویدِ سحر، UC-40 ماڑی پور سیریز

ہمارا مشن (تعلیم، صحت اور اسپورٹس)

نویدِ سحر، UC-40 ماڑی پور سیریز کا پارٹ ون اب سے کچھ دیر بعد آپ دیکھیں گے۔ اس کے دیکھنے کے بعد یقیناً ہمارے مشن سے بھرپور آگاہ ہو جائیں گے۔ مگر اس سے پہلے میں چند الفاظ میں اپنے مشن کے سلسلے میں کی جانے والی اپنی کاوشوں کو بیان کرنا چاہوں گا۔ اس بات میں کوئی شک نہیں کہ ماڑی پور کے عوام مسائل کے انبار میں پھنسے ہوئے ہیں اور ان مسائل کو حل کرنے کے لئے گزشتہ دس سال سے ہم کوشاں ہیں۔ نویدِ سحر اسی سلسلے کی ایک چھوٹی سی جھلک ہے۔

☆ ہم نے تعلیم کے میدان میں شفیق اعوان سیکنڈری اسکول کے زیرِ نگرانی میں Quiz Competition، Science exhibition جیسے پروگرامز منعقد کروائے اور اسی تعلیمی ادارے میں ماڑی پور UC-40 کے غریب گھرانوں کے کئی ہونہار طالب علم مفت تعلیم حاصل کر رہے ہیں۔

☆ ہم نے صحت کے میدان میں شفیق اعوان ویلفیئر کے تحت ماڑی پور کے مختلف علاقوں میں آئی کیمپس اور میڈیکل کیمپس لگوائے اور آنکھوں کے امراض کے مفت آپریشن بھی کروائے۔

House # 1226, Awan House New Muslim Colony Phase II, Hawksbay Road, Maripur, Near Pakistan Marine Academy.
Facebook: Muhammad Nisar Awan Whatsapp No: 0332-2206967, Cell: 0349-2035490

☆ اسپورٹس کے میدان میں شفیق اعوان اسکول کے تعاون سے مارشل آرٹس کلب کی ایک شاخ ماڑی پور کے علاقے میں کھلوائی تا کہ مارشل آرٹ کے شوقین اپنے علاقے میں موجود اس سہولت سے مستفید ہوسکیں۔

ہم اپنے مشن کو ممکن بنانے کے لئے گزشتہ دس سال سے کام کر رہے ہیں اور ہمیں اسے لوگوں اور اداروں کی ضرورت رہتی ہے جو اس سفر کو کامیاب بنانے میں ہمارا بھرپور ساتھ دے سکیں کیونکہ ہمارا مقصد ہے باصلاحیت، بامقصد اور پراعتماد معاشرہ۔

والسلام

محمد نثار اعوان

House # 1226, Awan House New Muslim Colony Phase II, Hawksbay Road, Maripur, Near Pakistan Marine Academy.
Facebook: Muhammad Nisar Awan Whatsapp No: 0332-2206967, Cell: 0349-2035490

03 — ORGANIZATIONAL OVERVIEW

Who We Are

Shafiq Awan Memorial Welfare Organization (SAMWO) is a registered non-profit welfare organization established on **27 June 2019**. The organization seeks to serve communities through practical welfare, development, awareness, capacity-building, and community-support initiatives.

SAMWO brings together educators, professionals, volunteers, community leaders and socially responsible individuals around a common purpose: to identify community needs, mobilize support, strengthen opportunities, and contribute to dignified and sustainable solutions.

Organization	Shafiq Awan Memorial Welfare Organization (SAMWO)
Established	27 June 2019
Legal Registration	Directorate General Social Welfare Department, Government of Sindh
Registration No.	DGSW(S)-2439
Charity Registration	Sindh Charities Registration & Regulation Commission
Operational Scope	Province of Sindh, Pakistan
Organization Type	Registered Non-Profit / Welfare Organization

Our Development Approach

- **Community-centered:** responding to locally identified needs and priorities.
- **Inclusive:** promoting access, dignity, participation and equal opportunity.
- **Partnership-driven:** encouraging collaboration among public, private, educational, charitable and community stakeholders.
- **Accountable:** supporting transparent planning, documentation and responsible use of resources.
- **Sustainable:** focusing on capacity, skills, resilience and longer-term community benefit.

04 — VISION, MISSION & CORE VALUES

Vision

A compassionate, educated, healthy and empowered society where individuals and communities have greater access to opportunity, dignity, participation and sustainable development.

Mission

To improve the well-being and capabilities of underserved and vulnerable communities through education, health, sports and youth development, community development, women empowerment, humanitarian assistance, awareness, partnerships and capacity-building initiatives.

Core Values

Integrity	We act with honesty, ethical conduct and respect.
Compassion	We place human dignity, empathy and service at the center of our work.
Accountability	We value responsible decision-making, documentation and stewardship.
Transparency	We support clear communication and responsible organizational practice.
Equality & Inclusion	We promote fair access and participation without discrimination.
Partnership	We believe collective action creates stronger and more sustainable outcomes.
Service	We remain committed to practical service to humanity.
Sustainability	We seek solutions that strengthen people and communities over time.

05 — OUR CORE PROGRAM AREAS

SAMWO organizes its work around five interconnected program areas. These areas reflect the organization’s stated scope of work and development priorities.

01 **EDUCATION**
Educational support, learning opportunities, books and academic guidance; teacher and community learning activities; seminars and awareness initiatives.

02 **HEALTH**
Health awareness, medical support, free medical camps and community-focused health initiatives, subject to available resources and lawful implementation.

03 **SPORTS & YOUTH DEVELOPMENT**
Sports activities, youth engagement, motivational activities, leadership, discipline, healthy lifestyles and positive community participation.

04 **COMMUNITY DEVELOPMENT**
Community awareness, welfare support, public-service activities, local development initiatives, emergency assistance and stakeholder collaboration.

05 **WOMEN EMPOWERMENT**
Skills development, vocational learning, livelihood-oriented initiatives, capacity building and opportunities that strengthen women's participation and independence.

06 — ORGANIZATIONAL HISTORY & JOURNEY

SAMWO was established on **27 June 2019** with the objective of creating a structured platform for welfare and community service. The organization's journey has developed around education, health, welfare support, community engagement, youth activities and women empowerment.

2019	Establishment of Shafiq Awan Memorial Welfare Organization (SAMWO) and registration under the Social Welfare fran
2021	Ramadan ration support, funeral assistance, educational support and community welfare activities.
2022	Expanded welfare support, educational assistance, community programs and volunteer engagement.
2023	Food distribution, Independence Day activities, youth engagement and educational support.
2024	Universal Children's Day activities, Ramadan ration support, malaria awareness, educational support and welfare servi
2025	Free medical camp, dengue/malaria awareness, youth sports, Ramadan ration, funeral support and educational assista
2026–2027	Strategic strengthening of programs, community partnerships, medical and education support, women livelihood initiati

Our Direction

The organization aims to build on its existing community experience by improving documentation, strengthening partnerships, expanding capacity-building opportunities and developing sustainable programs aligned with community needs.

07 — SCOPE OF WORK, AIMS & OBJECTIVES

Scope of Work

SAMWO operates within its registered welfare mandate and stated areas of work, with an emphasis on lawful, transparent and sustainable community initiatives across the Province of Sindh.

Key Objectives

- Support healthcare, welfare clinics, medical assistance, medicines and community health awareness where resources permit.
- Promote education through learning support, books, educational guidance, seminars and capacity-building activities.
- Develop sports and youth activities that encourage discipline, healthy lifestyles, leadership and positive participation.
- Promote community development through awareness programs, welfare support, public-service initiatives and local partnerships.
- Support women through vocational learning, skills development, livelihood-oriented initiatives and capacity building.
- Provide welfare assistance to deserving individuals and vulnerable families, including emergency and humanitarian support where feasible.
- Collaborate with public, private, educational, charitable and development institutions for lawful welfare and development projects.
- Undertake other lawful social welfare activities consistent with the organization's constitution, registration and applicable laws and regulations.

Implementation Principle

Programs are intended to be planned and implemented according to identified needs, available resources, organizational capacity, applicable approvals and relevant laws and regulations.

08 — TARGET COMMUNITIES & BENEFICIARIES

SAMWO's work is designed to support communities and individuals who may face barriers to education, healthcare, livelihood opportunities, social participation or basic welfare support.

Children & Students	Educational support, guidance, learning opportunities and community awareness.
Youth	Sports, leadership, motivation, skills, positive engagement and community participation.
Women	Skills development, livelihood-oriented learning, empowerment and participation.
Low-Income & Vulnerable Families	Welfare support, humanitarian assistance and community-based services.
Communities & Local Institutions	Awareness, capacity building, public-service initiatives and collaborative development activities.

Community Engagement Model

- Listen to community needs and identify practical priorities.
- Mobilize volunteers, professionals and institutional support.
- Design activities around clear objectives and available resources.
- Document activities, beneficiaries and outputs.
- Review lessons learned and strengthen future programs.

09 — ORGANIZATIONAL GOVERNANCE & LEADERSHIP

SAMWO is guided by an Executive Board responsible for organizational leadership, administration, oversight, coordination and stewardship of the organization’s welfare mandate.

Name	Designation
Muhammad Nisar Awan	President
M Waseem Akhtar	Vice President
Lubna Manzoor	General Secretary
Advocate Meer M. Rafiq	Joint Secretary / Acting Chairman
Naveed Ahmed	Finance Secretary
Riaz Abbas	Executive Member
Matloob Khan	Executive Member
Haris Ali	Executive Member
Javed Khan	Executive Member
Zeeshan Ali	Executive Member
Muhammad Aslam	Executive Member

Note: Personal identification numbers and other confidential identification data are intentionally excluded from this public-facing organizational profile.

10 — LEGAL STATUS & REGISTRATION

SAMWO's organizational profile should present its legal status through verified registration records. The following information is based on the registration documents supplied for this profile.

Social Welfare Registration

- **Authority:** Directorate General Social Welfare Department, Government of Sindh
- **Registration No.:** DGSW(S)-2439
- **Established / Registered:** 27 June 2019
- **Legal Framework shown on certificate:** Voluntary Social Welfare Agencies (Registration and Control) Ordinance, 1961

Charity Registration

- **Authority:** Sindh Charities Registration and Regulation Commission, Government of Sindh
- **Registration No.:** SN-967359491787512
- **Registration Date shown on certificate:** 02 June 2026
- **Validity shown on certificate:** 02 June 2026 to 01 June 2027
- **Category:** Category A, with operations across the Province of Sindh, as stated on the supplied certificate.

Document Control

Copies of the relevant certificates should be retained in the organization's compliance file and may be attached in the annexures of the full profile where appropriate. Registration information should be reviewed and updated whenever a certificate is renewed or amended.

11 — PROGRAMMES & SERVICES

Illustrative Programme Portfolio

Programme	Illustrative Activities
Education	Educational assistance; learning support; student guidance; teacher/community seminars; books and educational resources.
Health	Free medical camps; health awareness; disease-prevention awareness; medical assistance and community health support.
Sports & Youth	Sports activities; martial arts and youth engagement; motivational activities; discipline, leadership and positive participation.
Women Empowerment	Skills development; vocational learning; livelihood-oriented initiatives; capacity building and women’s participation.
Community Development	Awareness programs; community support; public-service campaigns; seminars; local development initiatives.
Humanitarian & Welfare	Ramadan ration support; food distribution; funeral assistance; emergency and humanitarian support where feasible.

Programme Design Principle

SAMWO seeks to connect welfare support with longer-term development by combining immediate assistance, awareness, education, skills, youth engagement and community participation.

12 — IMPACT, ACTIVITIES & FINANCIAL OVERVIEW

Selected Activity Highlights (2021–2025)

Year	Selected Highlights
2021	Ramadan ration, funeral assistance, educational support and community welfare.
2022	Expanded welfare support, educational assistance, community programmes and volunteer engagement.
2023	Food distribution, Independence Day programme, youth engagement and educational support.
2024	Universal Children's Day, Ramadan ration, malaria awareness, educational support and welfare services.
2025	Free medical camp, dengue/malaria awareness, youth sports, Ramadan ration, funeral support and educational assistance.

Financial Summary — Management Figures Provided

2021	262,500	252,000	10,500
2022	357,600	341,780	15,820
2023	451,420	433,220	18,200
2024	508,500	488,150	20,350
2025	595,000	579,400	15,600

Financial note: The above figures are reproduced from the organizational information supplied for profile development and should be reconciled with the organization’s accounting records and approved financial statements before publication as audited figures.

13 — PARTNERSHIPS, MONITORING & ACCOUNTABILITY

Partnership & Collaboration

SAMWO welcomes constructive collaboration with government institutions, educational institutions, community organizations, corporate stakeholders, charitable organizations, development partners, professionals, volunteers and philanthropists, subject to applicable laws, approvals and organizational capacity.

- Joint community awareness and outreach activities.
- Education and capacity-building programmes.
- Health camps and awareness initiatives.
- Sports and youth development activities.
- Women skills and livelihood-oriented programmes.
- Humanitarian and community welfare support.

Monitoring & Evaluation

- Define objectives, expected outputs and target beneficiaries before activities.
- Maintain attendance, activity records, photographs and supporting documentation where appropriate.
- Track outputs and immediate results.
- Collect feedback and identify lessons learned.
- Review financial and operational records.
- Use findings to improve future programme design.

Transparency & Accountability

SAMWO’s public profile is intended to reflect a culture of responsible stewardship, clear communication and documented organizational practice. Financial, legal and programme claims should be supported by appropriate records and updated whenever new verified information becomes available.

14 — FUTURE STRATEGIC DIRECTION 2026–2030

Strategic priorities proposed for the next phase include:

Health Access: Expand community health awareness and medical outreach, including free medical camps where resources and partnerships permit.

Education & Skills: Strengthen educational support, teacher/community learning, student guidance and skills-development opportunities.

Women's Economic Participation: Develop practical skills, vocational and livelihood-oriented initiatives in partnership with relevant stakeholders.

Youth & Sports: Expand youth engagement, sports, martial arts, leadership and positive community activities.

Community Resilience: Strengthen awareness, welfare support, emergency response capacity and community participation.

Partnerships & Resource Mobilization: Build structured relationships with public, private, charitable and development partners.

Digital Communication: Improve documentation, storytelling, public awareness and digital outreach through official channels.

Organizational Capacity: Strengthen governance, documentation, financial systems, monitoring, reporting and volunteer management.

Strategic Principle

SAMWO will seek to grow responsibly: strengthening systems and partnerships alongside programme expansion, while maintaining its commitment to lawful practice, transparency, accountability and service to humanity.

15 — DIGITAL PRESENCE & CONTACT

Official Digital Channels

YouTube: @SAMWOOfficial

Official YouTube URL: www.youtube.com/@SAMWOOfficial

Facebook: SAMWO OFFICIAL / Muhammad Nisar Awan (SAMWO)

WhatsApp: Official Shafiq Awan Memorial Welfare Organization (SAMWO) Channel

Digital Communication Purpose

SAMWO's digital channels are intended to share authentic updates on welfare activities, community development, education, health awareness, youth and sports activities, women empowerment, volunteer opportunities, humanitarian assistance and public awareness initiatives.

Connect • Volunteer • Collaborate • Support

Official Contact Details

Organization: Shafiq Awan Memorial Welfare Organization (SAMWO)
Registration: DGSW(S)-2439
Operational Scope: Province of Sindh, Pakistan

Note: Add the organization's official telephone number, email address, website (if available), office address and social-media links here after verification. These details were not included in the supplied material and should not be invented.

Serving Humanity with Integrity, Unity & Commitment.

16 — ANNEXURES & SUPPORTING DOCUMENTS

The following documents can be attached to the final organizational portfolio as supporting evidence:

- Social Welfare Department Certificate of Registration — DGSW(S)-2439.
- Sindh Charities Registration and Regulation Commission Registration Certificate.
- Executive Board / Organizational Structure.
- Approved organizational scope, aims, objectives and future plan.
- Selected programme/activity evidence.
- Financial records / approved statements where appropriate.

Supporting Document 1 — Social Welfare Registration Certificate



GOVERNMENT OF SINDH

Schedule II
Form C
(See Rule 6)
جدول ۲
فارم سی
(ملاحظہ ہو قاعدہ ۶)

S.No 0253

حکومت سندھ

DIRECTORATE GENERAL SOCIAL WELFARE DEPARTMENT

ڈائریکٹر جنرل محکمہ سماجی بہبود

CERTIFICATE OF REGISTRATION

رجسٹریشن سرٹیفکیٹ

Registration No. DGSW(S) 2439 of 2019 ۲۰ بابت
رجسٹریشن نمبر

I hereby certify that NGO/ Voluntary Agency, namely SHAFIQ AWAN MEMORIAL WELFARE ORGANIZATION
میں تصدیق کرتا ہوں کہ

PLOT NO.1226 MUSLIM COLONY, GREX MARIPUR HAWKSBAY ROAD, KARACHI.

has been Registered Under the Voluntary Agencies (Registration and Control) Ordinance 1961 (XL VI of 1961).
ادارہ ہائے سماجی بہبود (رجسٹریشن وکنٹرول) (۴۶ بابت ۱۹۶۱) کے تحت رجسٹرڈ کرلیا گیا ہے

Give under my hand and seal at KARACHI
میرے دستخط اور مہر سے بمقام

this 27TH day of JUNE
بتاریخ آج ماہ

Two Thousand NINTEEN
جاری ہوا۔ سن دو ہزار

Registration Authority / Director General
رجسٹریشن اتھارٹی / ڈائریکٹر جنرل

Note : Loss of this Certificate must be reported to the Registration Authority within seven days.
نوٹ: اس سرٹیفکیٹ کی گمشدگی کی اطلاع رجسٹریشن اتھارٹی کو سات (7) دن کے اندر اندر پہنچ جانی چاہیئے

Supporting Document 2 — Sindh Charities Registration Certificate



Sindh Charities Registration and Regulation Commission

Government of Sindh

Registration No. SN-9673594591787512

Registration Date: 02-Jun-2026

Valid From: 02-Jun-2026 To: 01-Jun-2027

REGISTRATION CERTIFICATE

The Sindh Charities Registration and Regulation Commission confers Provisional Registration in terms of Section 6 (b) read with Section 8 & 9 of the Sindh Charities Registration and Regulation Act, 2019 in favour of "Shafiq Awan Memorial Welfare Organization, Karachi Kemari, Karachi Kemari, 1226 Muslim Colony Grex Maripur Hawksbay Road Karachi" as Category (A) having operations in whole of the province of the Sindh.

Sindh Charities Registration and Regulation Commission

This is a computer generated document and needs no signature

17 — MAJOR ACTIVITIES & SOCIAL IMPACT

From programme intent to documented engagement

• Education and capacity building: teacher training, educational seminars, student guidance and institutional engagement.

• Health and medical outreach: health awareness, preventive campaigns, medical camps and community support where resources permit.

• Sports and youth development: sports, Taekwondo/martial arts, youth engagement, motivation and leadership-oriented activities.

• Community welfare and humanitarian support: welfare assistance, Ramadan/food support and community-service activities.

• Women empowerment and skills development: awareness, capacity building and participation-oriented initiatives.

• Public awareness and community advocacy: raising local concerns through responsible stakeholder engagement.

DOCUMENTARY NOTE

The complete documentary record is preserved at the end of the profile as Exhibits 001–171.

18 — EDUCATION & CAPACITY-BUILDING EVIDENCE

Learning, teacher development and institutional engagement

• SAMWO’s education work includes teacher capacity building, educational seminars, student guidance, learning support and constructive engagement with educational institutions.

• The supplied record includes photographs, workshop/event material, certificates, media coverage and institutional-facing activity documentation.

• Where the record does not establish a participant count or measured outcome, the profile does not invent one.

DOCUMENTARY NOTE

Education evidence is presented through the original supplied documentary record rather than unsupported statistics.

19 — SPORTS, YOUTH & WOMEN EMPOWERMENT E

Positive participation, discipline, skills and opportunity

• Sports and youth activities are presented as practical tools for discipline, confidence, teamwork, leadership and healthy lifestyles.

• The documentary record includes sports, Taekwondo/martial arts, youth events, athlete-related material and stakeholder engagement.

• Women-focused activity is positioned around awareness, skills development, capacity building, participation and livelihood-oriented opportunities.

DOCUMENTARY NOTE

A dedicated Sports Spotlight follows this core profile section, with event-related documentary material and the 8th World Taekwondo Presidents Cup campaign.

20 — PARTNERSHIPS & COLLABORATION EVIDENC

Working with institutions and community stakeholders

• SAMWO’s operating model is partnership-driven: public institutions, educational stakeholders, community organizations, professionals, volunteers and socially responsible supporters can contribute where appropriate.

• Documented government correspondence and stakeholder photographs provide evidence of institutional engagement.

• Partnership claims are intentionally stated only at the level supported by available records; a contact is not automatically described as a formal partnership.

DOCUMENTARY NOTE

The complete documentary gallery preserves the supplied stakeholder and institutional evidence.

21 — MEDIA COVERAGE & PUBLIC RECOGNITION

Documenting visibility through authentic media evidence

• Newspaper clippings and other media records are included as documentary evidence of public-facing activities and community issues.

• Multiple reports concerning the same event are retained where they are separate supplied records and may be treated as corroborating coverage rather than separate activities.

• Media presence is presented as evidence of visibility, not as a substitute for programme records or independent impact verification.

DOCUMENTARY NOTE

Original newspaper headings and clippings are preserved in the documentary gallery.

22 — GOVERNMENT LIAISON, PUBLIC SERVICE & C

From community concerns to institutional action

• Official correspondence with the Office of the Deputy Commissioner, Keamari and referrals to relevant public-service departments demonstrate formal institutional engagement.

• Issues reflected in the documentary record include sanitation, public health, disease prevention, mosquito control, stray-dog management, access to essential medicines and price-control concerns.

• The working model is: Community Need → Formal Complaint → Government Referral → Follow-up & Public Awareness.

DOCUMENTARY NOTE

Government correspondence and public-service evidence are preserved as documentary records in the gallery.

23 — GROUND REALITY: SELECTED DOCUMENTARY

What the evidence shows on the ground

• The profile distinguishes between what SAMWO intends to do and what its documentary record demonstrates it has actually engaged in.

• Photographs, newspaper clippings, activity material, certificates and institutional correspondence are used as the primary credibility layer.

• The selected narrative is representative; the complete supplied image evidence is preserved at the end of this profile.

DOCUMENTARY NOTE

Ground reality is deliberately evidence-led: the images remain available for inspection rather than being replaced by inflated claims.

24 — SUCCESS STORIES & COMMUNITY IMPACT

Evidence-led stories without inflated claims

• Education: visible engagement around learning, teacher/community capacity building and educational support.

• Health & welfare: documentary material reflects awareness, medical/welfare outreach and humanitarian support activities.

• Youth: sports and Taekwondo/martial-arts activity provides a practical platform for discipline, participation and positive development.

• Community advocacy: documented institutional correspondence shows an effort to move local concerns toward responsible public action.

• Women empowerment: skills, awareness and participation-oriented activity is part of SAMWO’s development approach.

DOCUMENTARY NOTE

This section summarizes what the documentary record supports; it does not convert photographs or media coverage into unverified impact statistics.

25 — SDGs ALIGNMENT & DEVELOPMENT CONTRIBUTION

SAMWO's activities can be mapped to relevant Sustainable Development Goals as an organizational alignment framework. This is not a claim of SDG certification or formal UN affiliation.

SDG	Relevant SAMWO Contribution
SDG 3 — Good Health & Well-being	Health awareness, preventive education, medical outreach and community health support.
SDG 4 — Quality Education	Educational support, teacher/community capacity building, seminars and student guidance.
SDG 5 — Gender Equality	Women's skills development, participation, confidence and livelihood-oriented opportunities.
SDG 8 — Decent Work & Economic Growth	Skills development and livelihood-oriented initiatives where resources and partnerships permit.
SDG 10 — Reduced Inequalities	Community support and inclusive opportunities for underserved and vulnerable groups.
SDG 11 — Sustainable Communities	Community advocacy, public-service engagement, awareness and local resilience.
SDG 16 — Peace, Justice & Strong Institutions	Responsible institutional engagement, documentation, accountability and lawful civic participation.
SDG 17 — Partnerships for the Goals	Collaboration with institutions, professionals, volunteers, donors and development stakeholders.

26 — ANNUAL WORK PLAN & IMPLEMENTATION PRIORITIES

A practical planning framework for the next operating cycle, to be adjusted according to resources, approvals, verified needs and partner availability.

Priority	Planned Direction	Evidence / Control
Education	Teacher/community learning, student guidance, seminars and educational support.	Attendance, photographs, activity reports, institutional correspondence.
Health	Awareness, preventive campaigns and medical outreach where qualified support is available.	Event record, professional/partner documentation, photographs.
Youth & Sports	Sports, Taekwondo/martial arts, leadership and positive youth participation.	Event photographs, participation record, certificates/material.
Women Empowerment	Skills, digital/IT awareness, vocational and livelihood-oriented initiatives.	Training record, participant documentation, activity evidence.
Community Development	Awareness, welfare support, public-service advocacy and local engagement.	Correspondence, referrals, photographs, media evidence.
Governance	Documentation, financial controls, monitoring, reporting and volunteer management.	Board records, accounts, programme files, annual review.

27 — FUTURE ROADMAP 2026–2030

Health Access

Expand community health awareness and medical outreach, including free medical camps where resources and partnerships permit.

Education & Skills

Strengthen educational support, teacher/community learning, student guidance and skills development.

Women’s Economic Participation

Develop practical skills, vocational and livelihood-oriented initiatives with relevant stakeholders.

Youth & Sports

Expand youth engagement, sports, martial arts, leadership and positive community activities.

Community Resilience

Strengthen awareness, welfare support, emergency response capacity and community participation.

Partnerships & Resource Mobilization

Build structured relationships with public, private, charitable and development partners.

Digital Communication

Improve documentation, storytelling, public awareness and digital outreach through official channels.

Organizational Capacity

Strengthen governance, financial systems, monitoring, reporting and volunteer management.

Strategic principle: grow responsibly — strengthening systems and partnerships alongside programme expansion while maintaining lawful practice, transparency, accountability and service to humanity.

28 — VOLUNTEER, CSR, DONOR & PARTNERSHIP OPPORTUNITIES

Volunteer

Contribute time, professional skills, event support, outreach, documentation, education, sports and community service.

Corporate / CSR

Support defined community initiatives through lawful, transparent and documented CSR engagement.

Education Partners

Collaborate on teacher development, student guidance, learning resources, seminars and capacity building.

Health Partners

Support qualified medical outreach, awareness, preventive-health campaigns and referral pathways.

Sports Partners

Support youth sports, Taekwondo/martial arts, equipment, training and positive participation.

Women Skills Partners

Support practical skills, digital/IT awareness, vocational learning and livelihood-oriented opportunities.

Institutional Partners

Collaborate on community advocacy, public-service activities, awareness and development projects.

Partnership principle: commitments should be documented clearly, implemented within capacity and applicable approvals, and reported responsibly.

29 — DIGITAL PRESENCE & CONTACT

Official YouTube: @SAMWOOfficial

YouTube: www.youtube.com/@SAMWOOfficial

Facebook: SAMWO OFFICIAL / Muhammad Nisar Awan (SAMWO)

WhatsApp: Official Shafiq Awan Memorial Welfare Organization (SAMWO) Channel

Official organizational contact details should be inserted only after verification of the current telephone number, email, office address and any official website. No unverified contact information is inserted in this final compilation.

CONNECT • VOLUNTEER • COLLABORATE • SUPPORT

30 — ANNEXURES, COMPLIANCE & DOCUMENT CONTROL

- Social Welfare Department Certificate of Registration — DGSW(S)-2439.
- Sindh Charities Registration and Regulation Commission Registration Certificate — SN-967359491787512.
- Executive Board / organizational structure.
- Approved organizational scope, aims, objectives and future plan.
- Selected programme/activity evidence.
- Financial records / approved statements where appropriate.
- Government correspondence and public-service evidence.
- Media clippings and documentary photographs.
- Certificates, event documentation and supporting records.

Document-control rule: only current, authentic and verifiable documents should be presented as official evidence. Financial and programme claims should be reconciled with organizational records before being represented as audited or independently verified.

The following Documentary Evidence Index preserves the supplied image record in sequence for due-diligence and future reporting use.

SPORTS SPOTLIGHT ▪ TAEKWONDO & YOUTH

Building discipline, opportunity and representation through sport

SAMWO's sports and youth portfolio includes practical engagement with sports, Taekwondo/martial arts, youth participation and positive development. The supplied record also includes an event -related campaign for the 8th World Taekwondo Presidents Cup ▪ Asian Region 2026 in Lahore.

The supplied sponsorship record identifies Muhammad Muzammil Ramzan as a Black Belt Taekwondo athlete in the Under-54 kg category, selected to represent Pakistan. This profile presents the material as documentary sports engagement and support; it does not add competition results that are not documented in the supplied record.



Exhibit 100



Exhibit 101



Exhibit 102

SPORTS DEVELOPMENT ▫ COMMUNITY TO INTERNATIONAL STAGE

Youth participation, martial arts and wider sports promotion

The documentary record shows sports activity at community and youth level alongside event-orien ted Taekwondo material. SAMWO's stated approach is to use sport to encourage discipline, confid ence, teamwork, leadership, healthy lifestyles and constructive participation.

The supplied materials also show a wider intention to promote sports opportunities across Sindh through community engagement, youth activities and collaboration. Where a specific event, resu lt or partnership is not independently documented, this profile keeps the wording descriptive r ather than making a stronger claim.



Exhibit 103



Exhibit 104



Exhibit 139



EXHIBIT001



EXHIBIT002



EXHIBIT003



EXHIBIT004



EXHIBIT005



EXHIBIT006



EXHIBIT007



EXHIBIT008



EXHIBIT 009



EXHIBIT 010



EXHIBIT 011



EXHIBIT 012



EXHIBIT013



EXHIBIT014



EXHIBIT015



EXHIBIT016



EXHIBIT 017



EXHIBIT 018



EXHIBIT 019



EXHIBIT 020



EXHIBIT021



EXHIBIT022



EXHIBIT023



EXHIBIT024

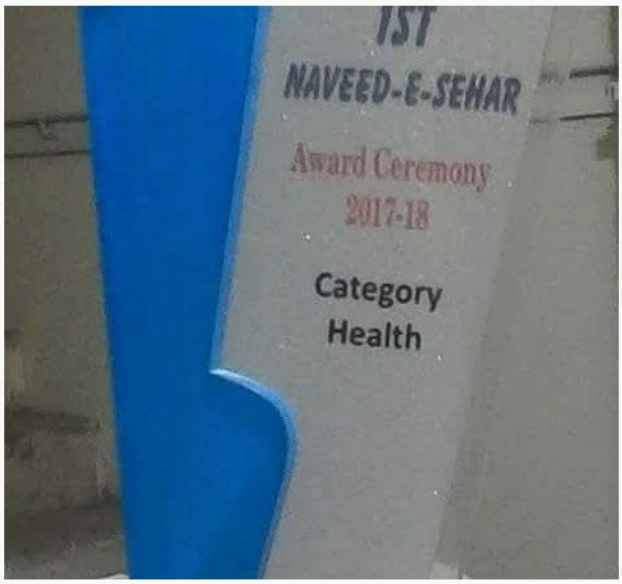


EXHIBIT 025



EXHIBIT 026



EXHIBIT 027



EXHIBIT 028



EXHIBIT 029



EXHIBIT 030



EXHIBIT 031



EXHIBIT 032



EXHIBIT 033



EXHIBIT 034



EXHIBIT 035



EXHIBIT 036



EXHIBIT 037



EXHIBIT 038



EXHIBIT 039



EXHIBIT 040



EXHIBIT 041



EXHIBIT 042



EXHIBIT 043



EXHIBIT 044

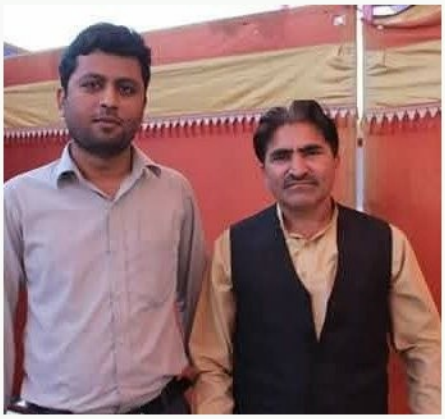


EXHIBIT 045



EXHIBIT 046



EXHIBIT 047



EXHIBIT 048



EXHIBIT 049



EXHIBIT 050



EXHIBIT 051



EXHIBIT 052



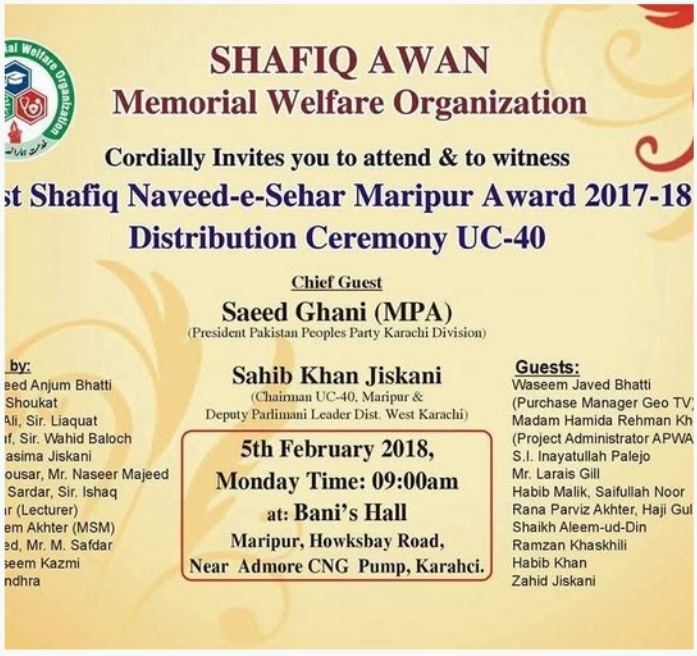
EXHIBIT053



EXHIBIT054



EXHIBIT055


SHAFIQ AWAN
Memorial Welfare Organization

Cordially Invites you to attend & to witness

st Shafiq Naveed-e-Sehar Maripur Award 2017-18
Distribution Ceremony UC-40

Chief Guest
Saeed Ghani (MPA)
(President Pakistan Peoples Party Karachi Division)

by:
eed Anjum Bhatti
Shoukat
Ali, Sir. Liaquat
if, Sir. Wahid Baloch
asima Jiskani
ousar, Mr. Naseer Majeed
Sardar, Sir. Ishaq
ir (Lecturer)
em Akhter (MSM)
ed, Mr. M. Safdar
seem Kazmi
ndhra

Sahib Khan Jiskani
(Chairman UC-40, Maripur &
Deputy Parliman Leader Dist. West Karachi)

5th February 2018,
Monday Time: 09:00am
at: Bani's Hall
Maripur, Howksbay Road,
Near Admore CNG Pump, Karahci.

Guests:
Waseem Javed Bhatti
(Purchase Manager Geo TV)
Madam Hamida Rehman Kh
(Project Administrator APWA
S.I. Inayatullah Palejo
Mr. Larais Gill
Habib Malik, Saifullah Noor
Rana Parviz Akhter, Haji Gul
Shaikh Aleem-ud-Din
Ramzan Khaskhili
Habib Khan
Zahid Jiskani

EXHIBIT056

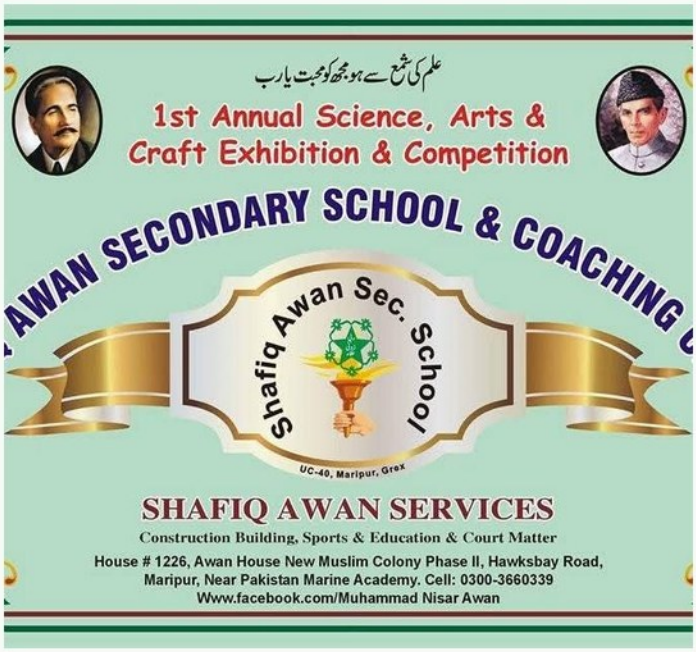


EXHIBIT057



EXHIBIT058



EXHIBIT059



EXHIBIT060



EXHIBIT061



EXHIBIT062



EXHIBIT063



EXHIBIT064



EXHIBIT065



EXHIBIT066

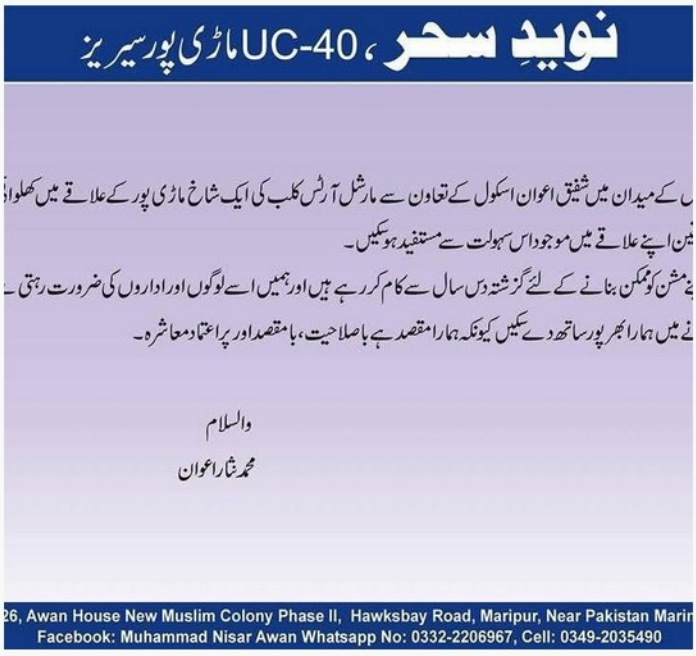


EXHIBIT067



EXHIBIT068

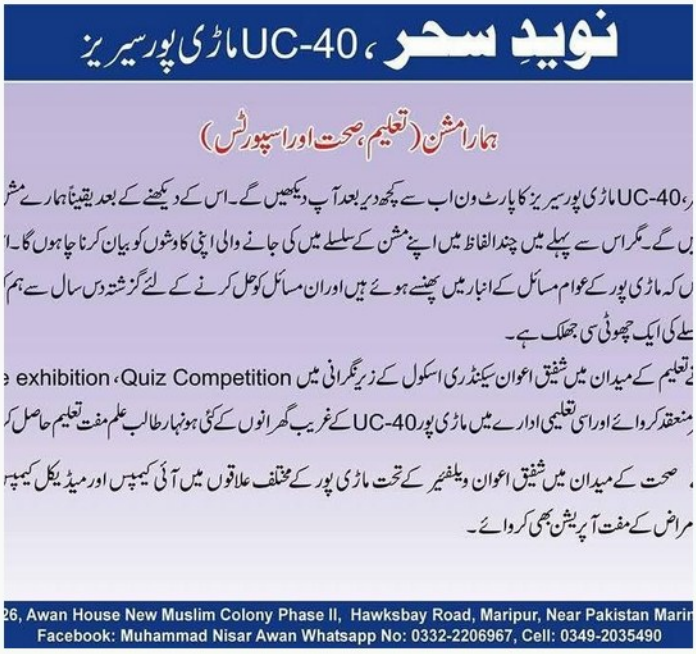


EXHIBIT069



EXHIBIT070



EXHIBIT071



EXHIBIT072



EXHIBIT 073



EXHIBIT 074



EXHIBIT 075

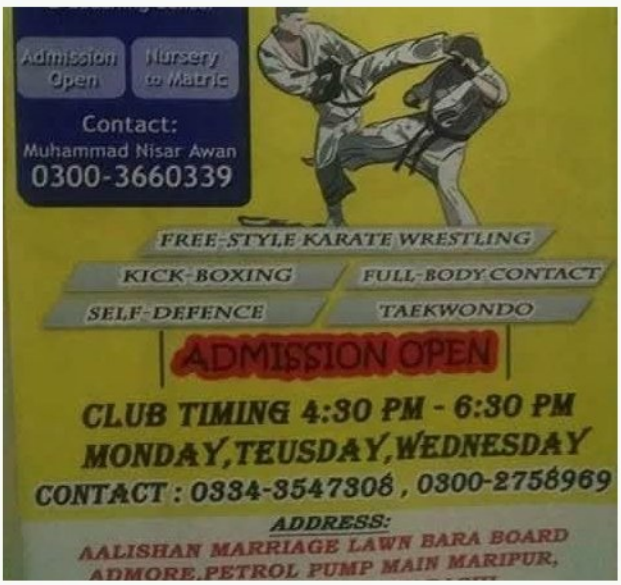


EXHIBIT 076



EXHIBIT077



EXHIBIT078



EXHIBIT079

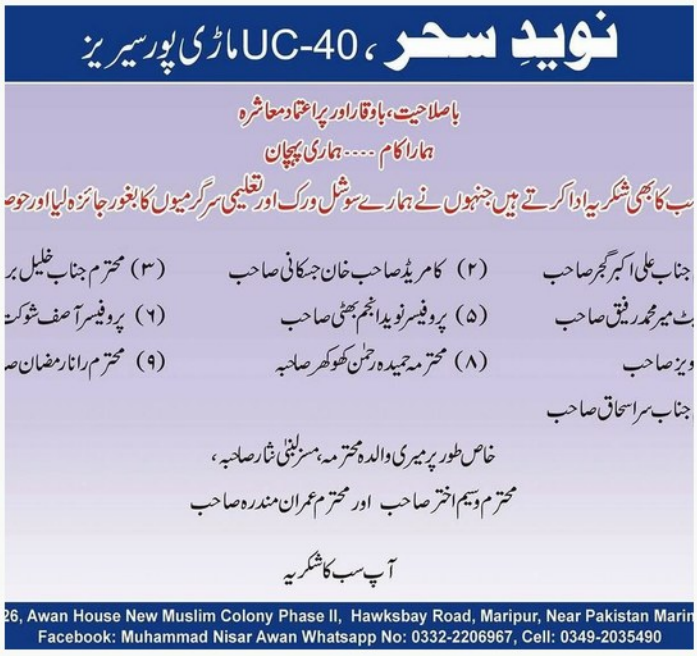


EXHIBIT080



ہفت روزہ

الرشید کراچی

ایڈیٹر: شہزاد مینجنگ ایڈیٹر عبدالکریم چانڈیو

جلد نمبر 13 | جمعرات 19 فروری 2026ء، یکم رمضان 1447ھ | قیمت 10 روپے | شمارہ نمبر 137

محمد نثار اعوان کی ایس ایس پی ساجد عامر سدوزئی کو مبارکباد

ان کی قیادت میں ادارہ مزید بہتری، نظم وضبط اور پیشہ ورانہ معیار میں اضافہ کرے گا' نثار اعوان

EXHIBIT081



EXHIBIT082



EXHIBIT083



EXHIBIT084



EXHIBIT085



EXHIBIT086

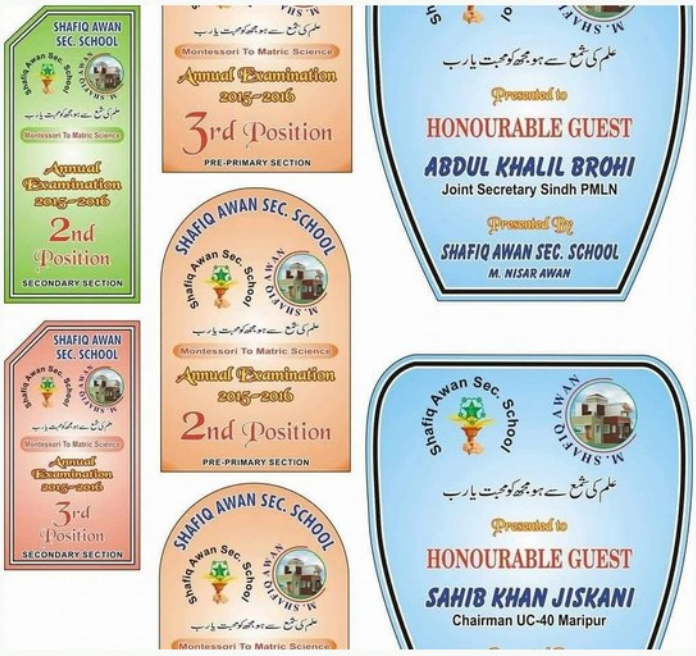


EXHIBIT087



EXHIBIT088

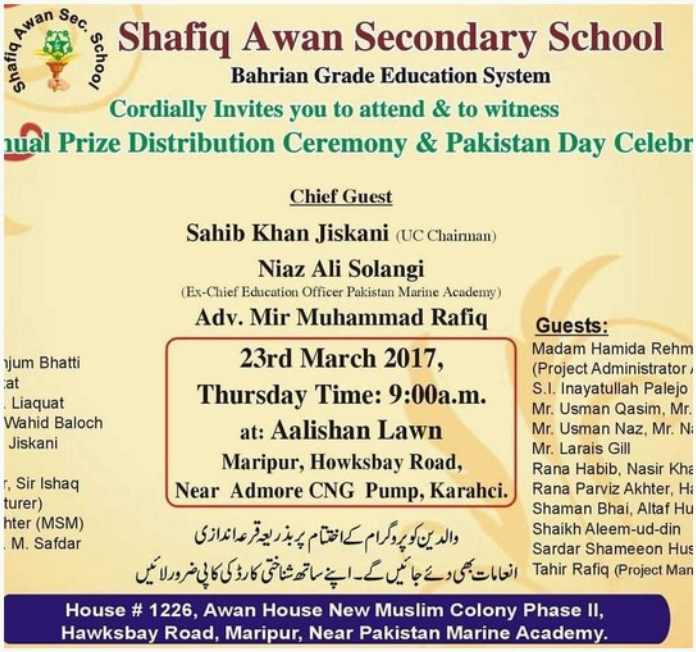


EXHIBIT089



EXHIBIT090



EXHIBIT091



EXHIBIT092



EXHIBIT 093



EXHIBIT 094



EXHIBIT 095



EXHIBIT 096



EXHIBIT 097



EXHIBIT 098



EXHIBIT 099



EXHIBIT 105



EXHIBIT 106



روزنامہ ایمان کراچی

بانی: علامہ جیلانی چاندپوری

DNESDAY, MARCH, 16, 2022

مشرف کالونی ہاکس بے اور گلشن بینظیر کے مکین سوئی گیس کی فراہمی سے محروم

گیس نہ ہونے کی وجہ سے گھریلو امور میں انتہائی دشواری کا سامنا ہے، نثار اعوان

کراچی (اسٹاف رپورٹر) مشرف کالونی ہاکس بے اور گلشن بینظیر پانچ سو کواٹر کے مکین گزشتہ پانچ ماہ سے سوئی گیس کی عدم فراہمی کی وجہ سے ازیت کا شکار ہیں۔نثار اعوان ،چیئرمین، شفیق اعوان ویلفئر ایسوسی انتہائی دشواری کا سامنا ہے اور صبح بچے بھی بغیر ناشتے کے اسکول جاتے ہیں اور علاقہ مکینوں کو مہنگے داموں ہوٹلوں سے کھانا خریدنا پڑتا ہے جو کہ ہر شخص کے بس کی بات نہیں ہے نثار اعوان کا کہنا ہے کہ متعدد بار سوئی گیس کے

EXHIBIT 107



EXHIBIT 108



EXHIBIT 109



EXHIBIT 110



EXHIBIT 111



EXHIBIT 112



EXHIBIT 113



EXHIBIT 114



EXHIBIT 115



EXHIBIT 116



EXHIBIT 117



EXHIBIT 118



EXHIBIT 119



EXHIBIT 120



EXHIBIT 121

Regd.No.1598 Email:lifeincitykhi@gmail.com

جلد:13 | منگل 19 اپریل 2022ء 17 رمضان المبارک 1443ھ | قیمت 5 روپے | شمارہ نمبر 327

حب ڈیم سے کراچی سپلائی کیا جانے والا پانی واٹر بورڈ اور پولیس کی ملی بھگت سے ٹینکر مافیہ کے زریعے من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا ہے، نثار اعوان

کراچی (کرائم رپورٹر) شفیق اعوان ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان جنرل سیکٹری سید عارف شاہ۔ نے اپنے بیان میں کہا ہے کہ حب کینال سے کراچی آنے والا پانی نادرن بائی پاس پر شگاف ڈالکر کھڈوں اور نہر سے ٹینکر مافیہ کے زریعے مہنگے داموں عوام کو بیچا جارہا ہے جس میں واٹر بورڈ کراچی کچھ کالی بھیڑیں شامل ہیں اور علاقہ پولیس اپنا حصہ وصول کر کے خاموشی اختیار کئے ہوئے ہے انہوں نے کہا کہ یہ کراچی کی عوام کے ساتھ بہت بڑی زیادتی ہے جگہ جگہ کھڈے مارکر جنریٹروں کے زریعے پانی ٹینکروں میں بھرا جاتا ہے اور حب کینال سے حب پمپنگ اسٹیشن تک یہ گھناونا دھندہ جاری ہے اور کراچی کی عوام کا پانی ٹینکر مافیہ کے زریعے عوام کو ہی من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا اور اس دھندے کو واٹر بورڈ کے افسران اور پولیس کی سرپرستی کے زریعے ٹینکر مافیہ انجام دے رہا ہے اور پانی کا مصنوعی بحران پیدا کر کے دن دگنی رات چگنی کمائی کی جارہی ہے جو لاکھوں گیلن پانی کراچی کو کم فراہم ہورہا ہے اور عوام ازیت اور پریشانی کا شکار ہیں لہٰذا نثار اعوان نے وزیر اعلی سندھ سید مراد علی شاہ۔ ایم ڈی واٹر برڈ۔ وزیر بلدیات اور ایڈمنسٹریٹر کراچی فوری اس مسلے پر ایکشن لینے کی اپیل کی ہے تا کہ رمضان المبارک میں اور عید سے قبل کراچی میں پانی کی سپلائی کو یقینی بنایا جاسکے۔

EXHIBIT 122

2022

جلد نمبر:19 | پیر 24 شعبان المعظم 1443ھ 28 مارچ 2022 فون: 34022243-4 | شمارہ نمبر 083



شفیق اعوان میموریل ویلفیئر کے چیئرمین نثار اعوان مختلف علاقوں میں تباہ حال سیوریج نظام کا جائزہ لے رہے ہیں

مشرف کالونی یو سی 1 لال بھکر میں انتظامیہ کھلے مین ہولز کے ڈھکن لگائے

EXHIBIT 123

ABC Certified Daily Parcham Karachi

جلد نمبر 28 | منگل 19 اپریل 2022ء 17 رمضان المبارک 1443ھ | قیمت 8 روپے | شمارہ نمبر 247

حب ڈیم سے کراچی سپلائی کیا جانے والا پانی واٹر بورڈ اور پولیس کی ملی بھگت سے ٹینکر مافیہ کے زریعے من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا ہے، نثار اعوان

کراچی (کرائم رپورٹر) شفیق اعوان ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان جنرل سیکٹری سید عارف شاہ۔ نے اپنے بیان میں کہا ہے کہ حب کینال سے کراچی آنے والا پانی نادرن بائی پاس پر شگاف ڈالکر کھڈوں اور نہر سے ٹینکر مافیہ کے زریعے مہنگے داموں عوام کو بیچا جارہا ہے جس میں واٹر بورڈ کراچی کچھ کالی بھیڑیں شامل ہیں اور علاقہ پولیس اپنا حصہ وصول کر کے خاموشی اختیار کئے ہوئے ہے انہوں نے کہا کہ یہ کراچی کی عوام کے ساتھ بہت بڑی زیادتی ہے جگہ جگہ کھڈے مارکر جنریٹروں کے زریعے پانی ٹینکروں میں بھرا جاتا ہے اور حب کینال سے حب پمپنگ اسٹیشن تک یہ گھناونا دھندہ جاری ہے اور کراچی کی عوام کا پانی ٹینکر مافیہ کے زریعے عوام کو ہی من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا اور اس دھندے کو واٹر بورڈ کے افسران اور پولیس کی سرپرستی کے زریعے ٹینکر مافیہ انجام دے رہا ہے اور پانی کا مصنوعی بحران پیدا کر کے دن دگنی رات چگنی کمائی کی جارہی ہے جو لاکھوں گیلن پانی کراچی کو کم فراہم ہورہا ہے اور عوام ازیت اور پریشانی کا شکار ہیں لہٰذا نثار اعوان نے وزیر اعلی سندھ سید مراد علی شاہ۔ ایم ڈی واٹر برڈ۔ وزیر بلدیات اور ایڈمنسٹریٹر کراچی فوری اس مسلے پر ایکشن لینے کی اپیل کی ہے تا کہ رمضان المبارک میں اور عید سے قبل کراچی میں پانی کی سپلائی کو یقینی بنایا جاسکے۔

EXHIBIT 124



EXHIBIT 125



روزنامہ ایمان کراچی
بانی: علامہ جیلانی چاندپوری
ONESDAY, MARCH, 30, 2022
جلد نمبر:19 | بدھ 26 شعبان المعظم 1443ھ 30 مارچ 2022ء فون: 34022243-4 | شمارہ نمبر085

سب ڈویژن ماڑی پور میں گراں فروشی کو کنٹرول کیا جائے۔نثار اعوان

ضلعی انتظامیہ پرائس کنٹرول کرنے میں ناکام نظر آرہے ہیں، اشیاء مہنگے داموں فروخت

کراچی (نمائندہ ایمان) شفیق اعوان میموریل ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان نے کہا ہے کہ سب ڈویژن ماڑی پور میں گراں فروشی

اسسٹینٹ کمشنر ماڑی پور اور پرائس کنٹرول کے افسران سے مطالبہ کیا ہے کہ سب ڈویژن ماڑی پور کے علاقوں مشرف کالونی گریکس ماڑی پور مواج

EXHIBIT 126



روزنامہ ایمان کراچی
بانی: علامہ جیلانی چاندپوری
NDAY, MARCH, 20, 2022

یوسی 03 لعل بکھر میں قائم سندھ ڈسپینسری میں عملہ بڑھایا جائے

ادویات کی کمی کو پورا کیا جائے لیڈی ڈاکٹر اور فیمیل اسٹاف کو بھی یقینی بنایا جائے، نثار اعوان

کراچی (رپورٹ رضا علی) شفیق اعوان میموریل ویلفیئر کے چیئرمین نثار اعوان نے کہا ہے ماڑی پور گریکس یوسی 40، مبارک

مشکلات کا سامنہ کرنا پڑتا ہے انہوں نے کہا اس بات کو میں نے محکمہ ہیلتھ کے اعلی افسران تک بھی بزریعہ درخواست پہنچایا ہے لیکن ابھی تک کو

EXHIBIT 127



ایڈیٹر: ایم افضل وارثی
جلد نمبر 13 | منگل 19 اپریل 2022ء 17 رمضان المبارک 1443ھ | قیمت 10 روپے | شمارہ نمبر 206

حب ڈیم سے کراچی سپلائی کیا جانے والا پانی واٹر بورڈ اور پولیس کی ملی بھگت سے ٹینکر مافیہ کے زریعے من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا ہے، نثار اعوان

کراچی (کرائم رپورٹر) شفیق اعوان ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان جنرل سیکٹری سید عارف شاہ۔ نے اپنے بیان میں کہا ہے کہ حب کینال سے کراچی آنے والا پانی نادرن بائی پاس پر شگاف ڈالکر کھڈوں اور نہر سے ٹینکر مافیہ کے زریعے مہنگے داموں عوام کو بیچا جارہا ہے جس میں واٹر بورڈ کراچی کچھ کالی بھیڑیں شامل ہیں اور علاقہ پولیس اپنا حصہ وصول کر کے خاموشی اختیار کئے ہوئے ہے انہوں نے کہا کہ یہ کراچی کی عوام کے ساتھ بہت بڑی زیادتی ہے جگہ جگہ کھڈے مارکر جنریٹروں کے زریعے پانی ٹینکروں میں بھرا جاتا ہے اور حب کینال سے حب پمپنگ اسٹیشن تک یہ گھناونا دھندہ جاری ہے اور کراچی کی عوام کا پانی ٹینکر مافیہ کے زریعے عوام کو ہی من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا اور اس دھندے کو واٹر بورڈ کے افسران اور پولیس کی سرپرستی کے زریعے ٹینکر مافیہ انجام دے رہا ہے اور پانی کا مصنوعی بحران پیدا کر کے دن دگنی رات چگنی کمائی کی جارہی ہے جو لاکھوں گیلن پانی کراچی کو کم فراہم ہورہا ہے اور عوام ازیت اور پریشانی کا شکار ہیں لہٰذا نثار اعوان نے وزیر اعلی سندھ سید مراد علی شاہ۔ ایم ڈی واٹر بڑڈ۔ وزیر بلدیات اور ایڈمنسٹریٹر کراچی فوری اس مسلے پر ایکشن لینے کی اپیل کی ہے تا کہ رمضان المبارک میں اور عید سے قبل کراچی میں پانی کی سپلائی کو یقینی بنایا جاسکے۔

EXHIBIT 128



جلد نمبر:19 | بدھ 11 رمضان المبارک 1443ھ 13 اپریل 2022ء فون: 34022243-4 | شمارہ نمبر099

ایوان ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان کا دیگر عہدیداران کے ہمراہ گروپ فوٹو

میاں محمد شہباز شریف کو وزیر اعظم منتخب پر مبارک باد پیش کرتے ہیں' نثار اعوان

EXHIBIT 129



حب ڈیم سے کراچی سپلائی کیا جانے والا پانی واٹر بورڈ اور پولیس کی ملی بھگت سے ٹینکر مافیہ کے زریعے من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا ہے، نثار اعوان

کراچی (کرائم رپورٹر) شفیق اعوان ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان جنرل سیکٹری سید عارف شاہ۔ نے اپنے بیان میں کہا ہے کہ حب کینال سے کراچی آنے والا پانی نادرن بائی پاس پر شگاف ڈالکر کھڈوں اور نہر سے ٹینکر مافیہ کے زریعے مہنگے داموں عوام کو بیچا جارہا ہے جس میں واٹر بورڈ کراچی کچھ کالی بھیڑیں شامل ہیں اور علاقہ پولیس اپنا حصہ وصول کر کے خاموشی اختیار کئے ہوئے ہے انہوں نے کہا کہ یہ کراچی کی عوام کے ساتھ بہت بڑی زیادتی ہے جگہ جگہ کھڈے مارکر جنریٹروں کے زریعے پانی ٹینکروں میں بھرا جاتا ہے اور حب کینال سے حب پمپنگ اسٹیشن تک یہ گھناونا دھندہ جاری ہے اور کراچی کی عوام کا پانی ٹینکر مافیہ کے زریعے عوام کو ہی من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا اور اس دھندے کو واٹر بورڈ کے افسران اور پولیس کی سرپرستی کے زریعے ٹینکر مافیہ انجام دے رہا ہے اور پانی کا مصنوعی بحران پیدا کر کے دن دگنی رات چگنی کمائی کی جارہی ہے جو لاکھوں گیلن پانی کراچی کو کم فراہم ہورہا ہے اور عوام ازیت اور پریشانی کا شکار ہیں لہٰذا نثار اعوان نے وزیر اعلی سندھ سید مراد علی شاہ۔ ایم ڈی واٹر برڈ۔ وزیر بلدیات اور ایڈمنسٹریٹر کراچی فوری اس مسلے پر ایکشن لینے کی اپیل کی ہے تا کہ رمضان المبارک میں اور عید سے قبل کراچی میں پانی کی سپلائی کو یقینی بنایا جاسکے۔

EXHIBIT 131



قادر پٹیل کو وفاقی وزیر صحت بننے پر مبارک باد پیش کرتے ہیں، نثار اعوان

اب امید ہے ضلع کیماڑی میں عوام کو صحت کی اچھی سہولیات میسر ہونگی

کراچی (رضا علی) شفیق اعوان ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان، جنرل سیکریٹری سید عارف شاہ، کامران، محمد فیضان اور ساجد بلوچ نے اپنے مشترکہ بیان میں کہا ہے ہم ایم این اے 248 قادر پٹیل کو وفاقی وزیر صحت بننے پر مبارک باد پیش کرتے ہیں اور موجود نہیں ہوتے اور بہت سارے ایسے پروجیکٹ پڑے ہیں جو ابھی تک بلڈنگ بننے کے باوجود بھی آپریشنلز نہیں ہو سکے جس کی وجہ سے عوام کو دور جانا پڑتا ہے لیکن ہمیں امید کی کرن نظر آرہی ہے کیونکہ ہمارے حلقے سے منتخب ایم این اے قادر پٹیل صاحب کو موقع دیا

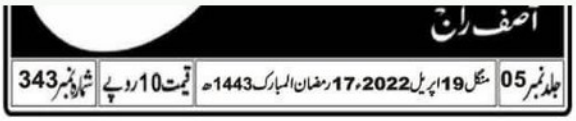
EXHIBIT 130



حب ڈیم سے کراچی سپلائی کیا جانے والا پانی واٹر بورڈ اور پولیس کی ملی بھگت سے ٹینکر مافیہ کے زریعے من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا ہے، نثار اعوان

کراچی (کرائم رپورٹر) شفیق اعوان ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان جنرل سیکٹری سید عارف شاہ۔ نے اپنے بیان میں کہا ہے کہ حب کینال سے کراچی آنے والا پانی نادرن بائی پاس پر شگاف ڈالکر کھڈوں اور نہر سے ٹینکر مافیہ کے زریعے مہنگے داموں عوام کو بیچا جارہا ہے جس میں واٹر بورڈ کراچی کچھ کالی بھیڑیں شامل ہیں اور علاقہ پولیس اپنا حصہ وصول کر کے خاموشی اختیار کئے ہوئے ہے انہوں نے کہا کہ یہ کراچی کی عوام کے ساتھ بہت بڑی زیادتی ہے جگہ جگہ کھڈے مارکر جنریٹروں کے زریعے پانی ٹینکروں میں بھرا جاتا ہے اور حب کینال سے حب پمپنگ اسٹیشن تک یہ گھناونا دھندہ جاری ہے اور کراچی کی عوام کا پانی ٹینکر مافیہ کے زریعے عوام کو ہی من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا اور اس دھندے کو واٹر بورڈ کے افسران اور پولیس کی سرپرستی کے زریعے ٹینکر مافیہ انجام دے رہا ہے اور پانی کا مصنوعی بحران پیدا کر کے دن دگنی رات چگنی کمائی کی جارہی ہے جو لاکھوں گیلن پانی کراچی کو کم فراہم ہورہا ہے اور عوام ازیت اور پریشانی کا شکار ہیں لہٰذا نثار اعوان نے وزیر اعلی سندھ سید مراد علی شاہ۔ ایم ڈی واٹر برڈ۔ وزیر بلدیات اور ایڈمنسٹریٹر کراچی فوری اس مسلے پر ایکشن لینے کی اپیل کی ہے تا کہ رمضان المبارک میں اور عید سے قبل کراچی میں پانی کی سپلائی کو یقینی بنایا جاسکے۔

EXHIBIT 133



حب ڈیم سے کراچی سپلائی کیا جانے والا پانی واٹر بورڈ اور پولیس کی ملی بھگت سے ٹینکر مافیہ کے زریعے من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا ہے، نثار اعوان

کراچی (کرائم رپورٹر) شفیق اعوان ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان جنرل سیکٹری سید عارف شاہ۔ نے اپنے بیان میں کہا ہے کہ حب کینال سے کراچی آنے والا پانی نادرن بائی پاس پر شگاف ڈالکر کھڈوں اور نہر سے ٹینکر مافیہ کے زریعے مہنگے داموں عوام کو بیچا جارہا ہے جس میں واٹر بورڈ کراچی کچھ کالی بھیڑیں شامل ہیں اور علاقہ پولیس اپنا حصہ وصول کر کے خاموشی اختیار کئے ہوئے ہے انہوں نے کہا کہ یہ کراچی کی عوام کے ساتھ بہت بڑی زیادتی ہے جگہ جگہ کھڈے مارکر جنریٹروں کے زریعے پانی ٹینکروں میں بھرا جاتا ہے اور حب کینال سے حب پمپنگ اسٹیشن تک یہ گھناونا دھندہ جاری ہے اور کراچی کی عوام کا پانی ٹینکر مافیہ کے زریعے عوام کو ہی من مانی قیمتوں پر بیچا جارہا اور اس دھندے کو واٹر بورڈ کے افسران اور پولیس کی سرپرستی کے زریعے ٹینکر مافیہ انجام دے رہا ہے اور پانی کا مصنوعی بحران پیدا کر کے دن دگنی رات چگنی کمائی کی جارہی ہے جو لاکھوں گیلن پانی کراچی کو کم فراہم ہورہا ہے اور عوام ازیت اور پریشانی کا شکار ہیں لہٰذا نثار اعوان نے وزیر اعلی سندھ سید مراد علی شاہ۔ ایم ڈی واٹر برڈ۔ وزیر بلدیات اور ایڈمنسٹریٹر کراچی فوری اس مسلے پر ایکشن لینے کی اپیل کی ہے تا کہ رمضان المبارک میں اور عید سے قبل کراچی میں پانی کی سپلائی کو یقینی بنایا جاسکے۔

EXHIBIT 132



22

جلد نمبر:19 | پیر 23 رمضان المبارک 1443ھ 25 اپریل 2022ء فون: 34022243-4 | شمارہ نمبر 111

ڈائریکٹریٹ آف انسپکشن ٹیم مختلف اسکولز کا دورہ کر رہی ہے

اسکولوں کے وزٹ اور تعلیمی معیار کی چیکنگ کرنا خوش آئند ہے، نثار اعوان

چیک اینڈ بیلنس کہ ساتھ اسکولز رجسٹرڈ ہونگے تو تعلیمی معیار بہتری کی طرف جائے گا

کراچی (رپورٹ رضا علی) شفیق اعوان کی ٹیم تعلیمی اسٹینڈرڈ کو انتہائی مارک بنی کے

EXHIBIT 134



بانی: علامہ جیلانی چاندپوری

ایمان

JRDAY, APRIL, 09, 2022

جلد نمبر:19 | ہفتہ 07 رمضان المبارک 1443ھ 09 اپریل 2022ء فون: 34022243-4 | شمارہ نمبر 095

ایمان کا شکر

سب تعریف خدائے تعالیٰ کو ہے جس نے راہ دکھائی ہم کو طرف ایمان کے اور اسلام کے اور رحمت اللہ تعالیٰ کی اور سلام نازل ہو ہمارے مولا حضرت محمد ﷺ نبیم خدام کریمین کے سبب سے چھڑایا ہم کو خدا نے پرشکل سے جنوں کی اور امتام سے اور اوپر اولاد اور پاروں آنحضرت محمد ﷺ پر کہ برگزیدہ نیکوکار صاحب کرامت ہیں۔

مشرف کالونی، گریکس، ماڑی پور، مبارک ولیج ہاکس بے کے عوام پانی کو ترس گئے

علاقوں میں پانی کی لائینیں تو ہیں لیکن پانی دیکھے ہوئے آنکھیں ترس گئیں

کراچی (رضا علی) شفیق اعوان میموریل ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان نے کہا ہے مشرف کالونی ہاکس بے ماڑی پور گریکس مبارک ولیج اور دیگر علاقوں میں پینے کا پانی عوام کو میسر نہیں ہے مشرف کالونی اور دیگر مافی قیمتوں پر پانی فروخت کر رہے ہیں پورے علاقے دو آر او پلانٹ ہیں جو کہ آبادی کے اعتبار نہ ہونے کے برابر ہیں اور ان سے پانی پورا نہیں ہوسکتا لہذا نثار اعوان نے ایم ڈی واٹر بورڈ اور ایکسین ماڑی پور سے فوری ایکشن لینے کی اپیل

EXHIBIT 135



EXHIBIT 136



بانی: علامہ جیلانی چاندپوری

ایمان

Y, MAY, 08, 2022

جلد نمبر:19 | اتوار 06 شوال المکرم 1443ھ 08 مئی 2022ء فون: 34022243-4 | شمارہ نمبر 122

بلدیاتی الیکشن میں عوام شخصیت کی بنیاد پر ووٹ دیں، نثار اعوان

سیاسی لبادے میں اگر کرپٹ لوگ ہی سامنے آئیں تو انکو ریکسر مسترد کیا جائے

کراچی (نمائندہ ایمان) بلدیاتی الیکشن میں عوام شخصیت کی بنیاد پر ووٹ دیں۔ نثار اعوان شفیق اعوان ویلفیئر ایسوسی ایشن کے چیئرمین نثار اعوان نے اپنے بیان میں کہا ہے کہ ووٹ دیکر کامیاب کیا جائے جو جیتنے کے بعد عوام کا فنڈ عوام تک پہنچائیں اور جن علاقوں سے کامیاب ہوں وہاں کے مسئلے حل کریں نا کہ اپنی جیب بھریں یا اپنے من چاہے افراد کو

EXHIBIT 137



EXHIBIT 138



EXHIBIT 140



EXHIBIT 141



یشن کی طرف سے UC-40 ماڑی پور کی تقریب تقسیم انعامات کے موقع پر چیئرمین صاح

EXHIBIT 142



EXHIBIT 143



EXHIBIT 144



EXHIBIT 145



EXHIBIT 146



EXHIBIT 147



EXHIBIT 148



EXHIBIT 149



EXHIBIT 150



EXHIBIT 151



EXHIBIT 152



EXHIBIT 153



EXHIBIT 154



EXHIBIT 155



EXHIBIT 156



EXHIBIT 157



EXHIBIT 158



EXHIBIT 159



EXHIBIT 160



EXHIBIT 161



EXHIBIT 162



EXHIBIT 163

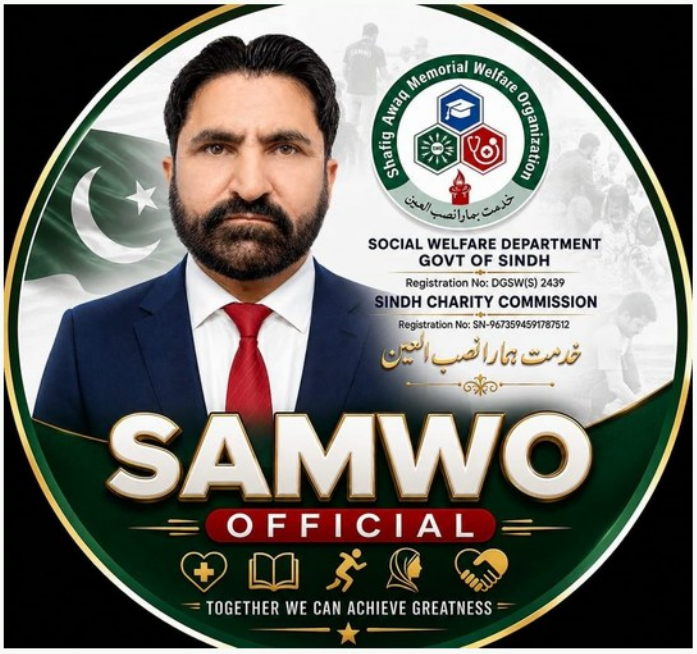


EXHIBIT 164



EXHIBIT 165



EXHIBIT 166



EXHIBIT 167



EXHIBIT 168



EXHIBIT 169



EXHIBIT 170



EXHIBIT 171

SHAFIQ AWAN MEMORIAL WELFARE ORGANIZATION

SAMWO

EMPOWER PEOPLE • STRENGTHEN COMMUNITIES • CREATE SUSTAINABLE IMPACT

“Together We Can Achieve Greatness.”

Serving Humanity with Integrity, Unity & Commitment